

Master métiers du livre et de l'édition – Parcours métiers du livre jeunesse

FACULTÉ LIBRE DES LETTRES ET DES SCIENCES HUMAINES

📖 Communication / Culture / Édition 📄 Formation initiale 🎓 Bac + 5

DERNIÈRE MISE À JOUR / 09/10/2024

- › **Durée** : 2 ans – 120 crédits
- › **Campus** : Toulouse
- › **Stage** : Stages obligatoires en M1 et en M2
- › **Type de diplôme** : Diplôme national de Master
- › **Bourses** : Éligible aux bourses du CROUS
- › **Mobilité internationale** : Stages à l'étranger acceptés
- › **Capacité d'accueil** : Entre 15 et 30 personnes

Présentation de la formation

Ce master a pour objectif d'offrir aux étudiants une vision d'ensemble des métiers du livre jeunesse et d'en acquérir les connaissances fondamentales en s'ouvrant sur les secteurs d'activités que constitue le monde du livre.

Il forme prioritairement à l'édition et la librairie.

Les + de la formation

- › Cursus universitaire et professionnalisant.
- › Une pédagogie dynamique de projets avec une équipe à l'écoute.
- › Un grand nombre de professionnels enseignant dans la formation : éditeurs, libraires, graphistes, concepteurs numériques, journalistes, chargés de communication, correcteurs
- › Des rencontres avec des professionnels de l'écosystème du livre toute l'année.
- › Un partenariat avec Lecture Jeunesse.
- › Journée banalisée pour le Salon du Livre et de la Presse de Montreuil.
- › Un projet tuteuré ambitieux : création d'une maison d'édition associative, conception, rédaction et publication d'un roman ado écrit par les étudiants, lancement, commercialisation, dépôt en librairie.

Objectifs pédagogiques de la formation

À l'issue de cette formation, les étudiants seront capables de :

- ✓ Comprendre le fonctionnement de l'écosystème du livre
- ✓ Comprendre son environnement juridique
- ✓ Connaître le marché de l'édition et ses segments éditoriaux
- ✓ Maîtriser ses réseaux de communication
- ✓ Suivre intégralement un projet éditorial
- ✓ Accompagner un auteur dans son projet
- ✓ Savoir être force de propositions pour un projet éditorial
- ✓ Savoir lire, relire, corriger et améliorer un texte
- ✓ Maîtriser les outils numériques et techniques de la librairie et de l'édition
- ✓ Comprendre les questionnements propres à l'écologie du livre

Évaluation des acquis et compétences

- ✓ Contrôle continu et partiels.
- ✓ Soutenance orale du projet tuteuré.
- ✓ Rédaction d'un mémoire en Master 1 et 2.
- ✓ Soutenance du mémoire en master 2

Méthodes pédagogiques mobilisées :

Modalité : présentiel

Moyens :

- ✓ Un socle de connaissances par des cours théoriques
- ✓ Une mise en pratique et en situation par une pédagogie de projets
- ✓ Travaux de groupes

Partenaires

Formation faisant l'objet d'une convention avec un sous jury rectoral

Partenariat avec Lecture Jeunesse.

Chiffres clés

92%

Taux de réussite en M2
en 2023-2024

Et après ?

Accompagnement vers la professionnalisation

Préparer l'insertion professionnelle de nos étudiants et les accompagner sur ce terrain est l'axe de soutènement de notre formation.

C'est pourquoi, le projet tuteuré est au centre de la formation autour duquel gravitent des enseignements pluriels et un grand nombre de mises en pratique.

Par ailleurs, nous œuvrons pour développer notre réseau de professionnels. D'une part grâce aux rencontres avec des acteurs du monde professionnel lors des rendez-vous du monde du livre, d'autre part grâce aux professionnels, librairies, maisons d'édition, qui accueillent nos étudiants en stage, et pour certains poursuivent avec eux.

Spécialisé en jeunesse, ce master permet d'exercer non seulement dans les métiers du livre jeunesse mais aussi dans l'édition en général (éditorial, communication, événementiel, diffusion-distribution...), la librairie et dans les nombreuses structures agences concernées par le livre.

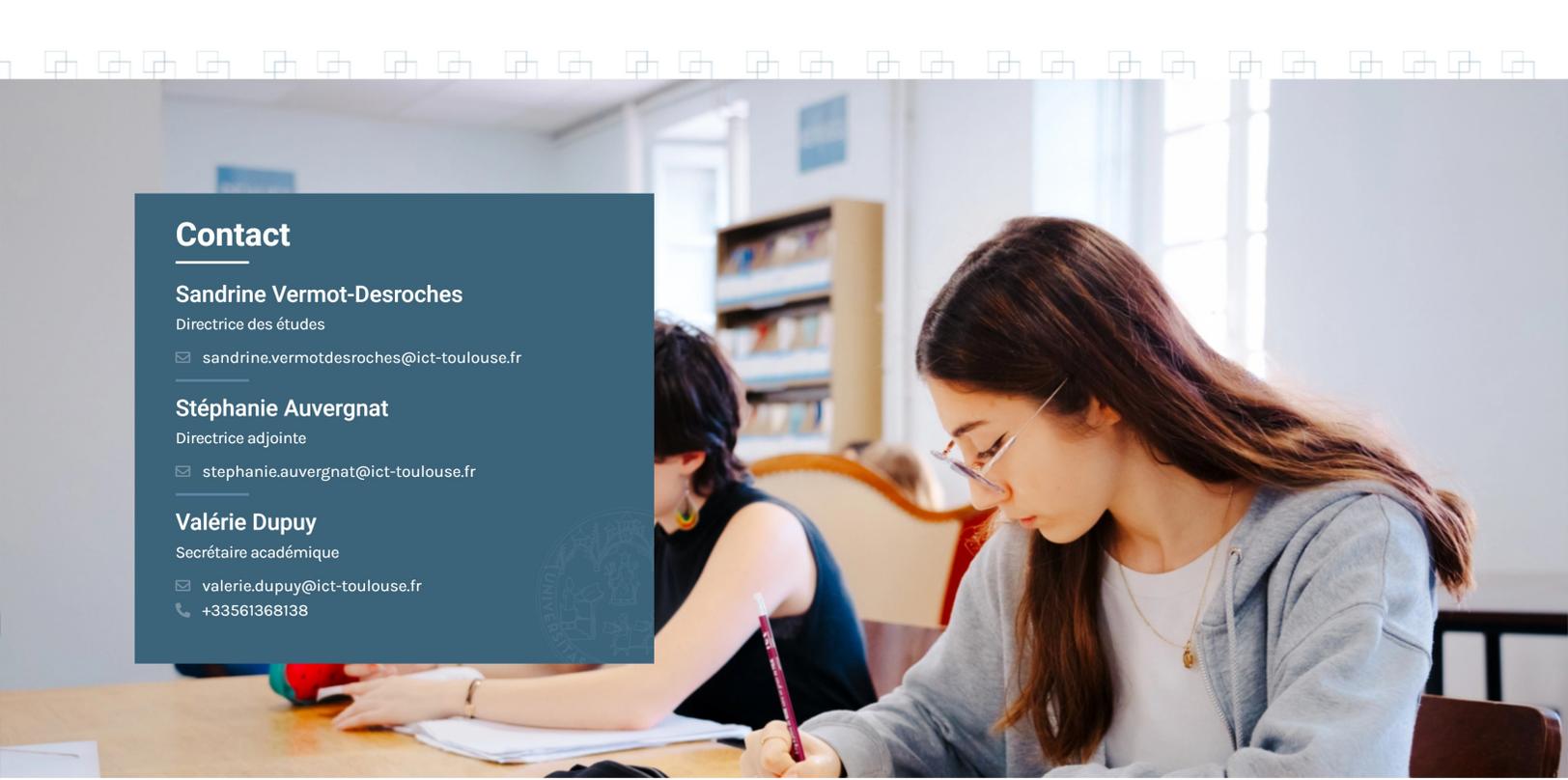
Les domaines d'exercices et les postes sont multiples selon les opportunités rencontrées, les stages réalisés, les expériences de bénévolat et les appétences de chacun.

Poursuite d'études

Ce diplôme permet de poursuivre dans la recherche ou d'entrer directement dans le monde professionnel.

Types d'emplois accessibles :

- › Assistant d'édition, éditeur, délégué pédagogique, activités free-lance dans l'édition (suivi éditorial, maquettage, relecture-correction, création de contenu pédagogique...).
- › Chargé de communication, B to B, responsable du pôle événementiel, Salon et manifestations, représentant auprès des librairies, responsable relations librairies.
- › Chargé de la vie littéraire et autres fonctions dans les agences régionales du livre, les sociétés de perception et de répartition de droits .
- › Libraire, responsable de rayon.
- › Médiateur, modérateur du livre.



Contact

Sandrine Vermot-Desroches

Directrice des études

✉ sandrine.vermotdesroches@ict-toulouse.fr

Stéphanie Auvergnat

Directrice adjointe

✉ stephanie.auvergnat@ict-toulouse.fr

Valérie Dupuy

Secrétaire académique

✉ valerie.dupuy@ict-toulouse.fr

☎ +33561368138