

Licence en sciences de l'information et de la communication

FACULTÉ LIBRE DES LETTRES ET DES SCIENCES HUMAINES

📁 Communication / Culture / Édition 📄 Formation initiale 🎓 Bac + 3

DERNIÈRE MISE À JOUR : 11/12/2024

- › **Durée** : 3 ans – 180 crédits
- › **Campus** : Toulouse
- › **Stage** : Stages obligatoires dès la L1
- › **Type de diplôme** : Diplôme national de Licence
- › **Bourses** : Éligible aux bourses du CROUS
- › **Mobilité internationale** : Oui



Présentation de la formation

La licence en Sciences de l'information et de la Communication propose de fournir les éléments théoriques nécessaires pour appréhender les processus d'information et de communication contemporains et les connaissances générales utiles afin de comprendre le développement des médias et des technologies de l'information et de la communication.

Les + de la formation

- › Formation universitaire et professionnalisante (stage dès la 1ère année)
- › Prise en compte des enjeux éthiques, numériques et écologiques
- › 20% des cours dispensés en anglais et en espagnol
- › Environnement dynamique et équipe pédagogique à l'écoute

Objectifs pédagogiques de la formation

À l'issue de cette formation, les étudiants seront capables de :

- ✓ Comprendre les mécanismes d'information et de communication
- ✓ Renforcer sa culture générale, sa curiosité intellectuelle ainsi que ses qualités relationnelles et rédactionnelles.
- ✓ Maîtriser les outils numériques

Évaluation des acquis et compétences

Contrôle continu et contrôle terminal

Méthodes pédagogiques mobilisées :

Modalités pédagogiques : cours en présentiel

Moyens pédagogiques : cours magistraux, études de cas et travaux de groupe

Partenaires

Licence sous jury rectoral

Témoignages



La licence SIC à l'ICT a été une étape clé dans mon parcours. Cette formation allie réalisation de projets concrets et acquisition de solides bases théoriques, dans des domaines variés tels que la communication digitale, le marketing, le graphisme et le journalisme. J'ai pu affiner mes choix et poursuivre mes études en me spécialisant en communication numérique et gestion de projet. Par ailleurs, les échanges avec les enseignants et les stages de fin d'année ont joué un rôle essentiel dans la définition de mon projet professionnel.

MANON KOLTALO

Étudiante en Master 1 en Communication numérique et gestion de projet à Paris 8 et chargée de communication en alternance chez MEDIA6



Programme

L'action de formation se déroule sur trois ans et représente un volume horaire global de 1837 heures.

Contenu de la formation

Au cours des trois années de la Licence SIC, les étudiants sont en capacité de développer leur esprit critique et de mener à bien des projets (création d'un magazine, plan de communication...).

Programme de formation

B1.S1 - Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire ^

- Histoire des médias
- Communication numérique
- Introduction à la sémiologie des images et des textes médiatiques
- Introduction à la communication audiovisuelle
- Fondamentaux de la communication
- Fondamentaux de l'information

B2.S1 - Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires ^

- Actualidad del mundo
- World news
- Actualités et infos en France

B4.S1 - Exploitation de données à des fins d'analyse ^

- Méthodologie du travail universitaire : individuel et en groupe
- Base de la rhétorique et controverse
- Analyse du discours politique

B5.S1 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel ^

- Atelier créatif & Projet Personnel et Professionnel (8h00)

B7.S1 - Expression et communication écrites et orales ^

- Français : techniques rédactionnelles
- Maîtrise de la langue anglaise
- Maîtrise de la langue espagnole
- LV3 : Arabe
- LV3 : Chinois LV3 : Italien LV3 : Japonais LV3 : russe

B8.S1 - Usages digitaux et numériques ^

- Formation aux compétences numériques
 - Design graphique
-

B1.S2 - Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire	^
<ul style="list-style-type: none">•Enjeux et leviers écologiques du XXIe siècle•Responsabilité Sociale des Entreprises – RSE•Fondamentaux de la communication	
B2.S2 - Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires	^
<ul style="list-style-type: none">•Éthique de la communication et ses enjeux•Culture du numérique	
B3.S2 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire	^
<ul style="list-style-type: none">•Analyse des médias•Pratiques de la communication publique•Pratiques de la communication audiovisuelle	
B4.S2 - Exploitation de données à des fins d'analyse	^
<ul style="list-style-type: none">•Revue de presse et Quizz d'actualité, com & médias•E-reputation	
B5.S2 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel	^
<ul style="list-style-type: none">•Atelier créatif et Projet Personnel et Professionnel	
B6.S2 - Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle	^
<ul style="list-style-type: none">•Immersion en entreprise (280 heures/8 semaines)	
B7.S2 - Expression et communication écrites et orales	^
<ul style="list-style-type: none">•Français : techniques rédactionnelles•Maîtrise de la langue anglaise•Maîtrise de la langue espagnole•LV3 : Arabe•LV3 : Chinois LV3 : Italien LV3 : Japonais LV3 : russe•Communication orale et prise de parole	
8.S2 - Usages digitaux et numériques	^
<ul style="list-style-type: none">•Formation aux compétences numériques – ICDL (Tice)•Design graphique	

B1.S3 - Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire ^

- Introduction à la sociologie
- Communication des organisations

B2.S3 - Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires ^

- Actualidad del mundo
- World news
- Actualités et infos en France
- Epistémologie des Sciences de l'Information et de la Communication
- Éthique de la communication et ses enjeux

B3.S3 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire ^

- Communication numérique : usages, enjeux et méthodes
- Innovation et management de produits numériques

B4.S3 - Exploitation de données à des fins d'analyse ^

- Méthodologie du travail universitaire : individuel et en groupe
- Médias socio-numériques : techniques de fact-checking et de veille

B5.S3 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel ^

- Entrepreneuriat et Projet Personnel et Professionnel

B7.S3 - Expression et communication écrites et orales ^

- Français : techniques journalistiques
- Maîtrise de la langue anglaise
- Maîtrise de la langue espagnole
- Culture et langue vivante 3
 - arabe
 - chinois
 - japonais
 - russe
 - italien

B8.S3 - Usages digitaux et numériques ^

- Formation aux compétences numériques - PIX - IC DL
 - Design graphique
-

B1.S4 - Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire	^
<ul style="list-style-type: none">•Communication événementielle•Management interculturel•Initiation au marketing	
B2.S4 - Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires	^
<ul style="list-style-type: none">•La communication interne et les enjeux de la RSE•Ethique du numérique	
B3.S4 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire	^
<ul style="list-style-type: none">•Ecriture et format de l'information médiatique•Pratiques audiovisuelles et photographiques	
B4.S4 - Exploitation de données à des fins d'analyse	^
<ul style="list-style-type: none">•Techniques d'enquête en SHS•Communication numérique : application	
B5.S4 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel	^
<ul style="list-style-type: none">•Entrepreneuriat et Projet Personnel et Professionnel	
B6.S4 - Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle	^
<ul style="list-style-type: none">•Immersion en entreprise (280 heures/8 semaines)	
B7.S4 - Expression et communication écrites et orales	^
<ul style="list-style-type: none">•Français : techniques techniques journalistiques•Maîtrise de la langue anglaise•Maîtrise de la langue espagnole•Culture et langue vivante 3<ul style="list-style-type: none">◦arabe◦chinois◦japonais◦russe◦italien•Communication orale et prise de parole	
B8.S4 - Usages digitaux et numériques	^
<ul style="list-style-type: none">•Formation aux compétences numériques - PIX - ICDL•Design graphique	

B1.S5 - Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire ^

- Psychosociologie de la communication
- Stratégies de communication
- Marketing

B2.S5 - Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires ^

- Actualidad del mundo
- World news
- Actualités et infos en France

B3.S5 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire ^

- Ecriture journalistique
- Stratégie numérique
- Sources - Outils de veille

B4.S5 - Exploitation de données à des fins d'analyse ^

- Maîtriser les techniques du reportage radio et du podcast
- Méthodologie et techniques de terrains d'enquête

B5.S5 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel ^

- Gestion de projet en communication : application
- Entrepreneuriat et Projet Personnel et Professionnel

B7.S5 - Expression et communication écrites et orales ^

- Français : techniques transmédiatiques
 - Maîtrise de la langue anglaise
 - Maîtrise de la langue espagnole
 - Culture et langue vivante 3
 - arabe
 - chinois
 - japonais
 - russe
 - italien
 - Rhétorique professionnelle
 - B8.S5- Usages digitaux et numériques
 - Design graphique
-

B1.S6 - Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire	^
<ul style="list-style-type: none">•Management et communication•Communication de crise	
B2.S6 - Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires	^
<ul style="list-style-type: none">•Stratégies numériques : application•Sémiologie et rhétorique de l'image•Droit des médias et du numérique	
B3.S6 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire	^
<ul style="list-style-type: none">•Culture médiatique et revue de presse	
B4.S6 - Exploitation de données à des fins d'analyse	^
<ul style="list-style-type: none">•Traitement numérique de l'image•Méthodologie de la recherche	
B5.S6 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel	^
<ul style="list-style-type: none">•Entrepreneuriat•Gestion de projet en communication : mise en œuvre	
B6.S6 - Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle	^
<ul style="list-style-type: none">•Immersion en entreprise (280 heures/ 8 semaines)	
B7.S6 - Expression et communication écrites et orales	^
<ul style="list-style-type: none">•Français : techniques transmédias•Maîtrise de la langue anglaise•Maîtrise de la langue espagnole•Culture et langue vivante 3<ul style="list-style-type: none">◦arabe◦chinois◦japonais◦russe◦italien	
B8.S6 - Usages digitaux et numériques	^
<ul style="list-style-type: none">•Journalisme et transformation digitale•Design graphique	

Stage

Des stages de deux mois sont obligatoires chaque année dès la L1. Le stage de L1 et L2 font l'objet d'un rapport de stage. Le stage de L3 fait l'objet d'un pré-mémoire et d'une soutenance.

Mobilité internationale

En troisième année, la possibilité de partir un semestre ou deux à l'étranger dans l'une de nos nombreuses universités partenaires.

Équipe pédagogique

L'équipe pédagogique est composée d'universitaires et de professionnels du monde de la communication et du journalisme.

Et après ?

Accompagnement vers la professionnalisation

Préparer l'insertion professionnelle de nos étudiants est une priorité. Tout au long de vos études, l'ICT les accompagne dans la formation de leur projet professionnel et dans leur professionnalisation.

Découvrez notre accompagnement (lien qui dirigera vers la page du SOIE).

Poursuite d'études

Avec une licence validée, vous avez la possibilité de poursuite en master, en école de communication ou de journalisme, ou en IEP (Institut d'études politiques). Vous pouvez également préparer les concours de la fonction publique.

Types d'emplois accessibles :

- › Métiers de la communication : chargé(e) de communication, community manager, consultant en relations publiques, chargé d'évènementiel, etc.
- › Métiers du journalisme



Contact

Lise Henric

Directrice des études

✉ lise.henric@ict-toulouse.fr

