

# Licence en langues étrangères appliquées (LEA)

FACULTÉ LIBRE DES LETTRES ET DES SCIENCES HUMAINES

🏠 Histoire / Lettres / Philosophie 📅 Formation initiale 🎓 Bac + 3

DERNIÈRE MISE À JOUR : 15/10/2024

- **Durée** : 3 ans – 180 crédits
- **Campus** : Toulouse
- **Stage** : Stages obligatoires en L2 et L3
- **Type de diplôme** : Diplôme national de Licence
- **Bourses** : Éligible aux bourses du CROUS
- **Mobilité internationale** : Oui
- **Capacité d'accueil** : Maximum 120 personnes



## Présentation de la formation

La licence en Langues étrangères appliquées (LEA) de l'ICT s'articule autour de la maîtrise de deux langues (anglais-espagnol ou anglais-allemand) et de l'apprentissage d'une troisième (italien, chinois, japonais, russe ou arabe), appliquées au commerce, marketing, communication et affaires internationales.

Elle offre la possibilité de suivre un double cursus avec TBS Education et de bénéficier d'une mobilité internationale. Les étudiants peuvent également élargir leurs connaissances à d'autres disciplines transversales.

### Les + de la formation

- Possibilité de suivre un double cursus avec TBS Education pour obtenir un Bachelor en Management, en Digital business ou en Commerce international
- Apprentissage d'une troisième langue et de la culture du pays
- Ouverture à l'entrepreneuriat et stages dès la 2e année
- Promotions à taille humaine, permettant un accompagnement personnalisé

## Objectifs pédagogiques de la formation

À l'issue de cette formation, les étudiants seront capables de :

- ✓ Maîtriser trois langues
- ✓ Mobiliser des connaissances technico-commerciales (négociation, marketing, économie) et des relations internationales et interculturelles
- ✓ Présenter un discours et un argumentaire professionnel auprès d'un public
- ✓ Gérer un projet professionnel et/ou commercial dans un environnement international
- ✓ Mettre en place et utiliser des outils de communication efficaces

## Évaluation des acquis et compétences

Contrôle continu et contrôle terminal

### Méthodes pédagogiques mobilisées :

Les cours sont dispensés en présentiel

Les enseignements sont axés sur l'articulation entre la théorie et la pratique à travers des mises en situations, des études de cas et des exercices d'application.

Ces enseignements sont dispensés dans des salles de cours dédiées et équipées et des amphithéâtres. L'étudiant a également un accès libre aux diverses ressources universitaires.

## Partenaires

Formation sous jury rectoral

### Chiffres clés

**96%**

Taux de réussite en L1  
en 2022-2023

**90%**

Taux de réussite en L2  
en 2022-2023

**93%**

Taux de réussite en L3  
en 2022-2023

# Programme

L'action de formation se déroule sur trois ans et représente un volume horaire global de 1579 heures d'enseignement face à face.

## Contenu de la formation

Dès la première année de la licence, les approches commerciales, économiques et managériales viennent renforcer les fondamentaux en langues grâce à une compréhension progressive des méthodes et des outils de base propres à ces enseignements. L'étudiant peut aussi se voir proposer des mises en situation à travers des travaux de groupe ou individuels et des études de cas pratiques.

## Programme de formation

Année 2024-2025 :

Semestre 1

### B1.S1 - Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire ^

- Exploration du monde anglophone - Points de vue
- Culture et langue vivante : Arabe
- Culture et langue vivante : Chinois
- Culture et langue vivante : Russe
- Culture et langue vivante : Japonais
- Culture et langue vivante : Italien

### B2.S1 - Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires ^

- Droit des affaires

### B3.S1 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire ^

- Grammaire et traduction : anglais
- Grammaire et traduction : espagnol
- Grammaire et traduction : allemand
- Lexique grammaticale renforcée en anglais
- Lexique grammaticale renforcée en espagnol
- Lexique grammaticale renforcée en allemand

### B4.S1 - Exploitation de données à des fins d'analyse ^

- Méthodologie du travail universitaire
- Culture économique et managériale
- L'organisation comme système de liens sociaux : identité et culture

### B5.S1 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel ^

- Les métiers de la filière LEA

### B7.S1 - Expression et communication écrites et orales ^

- Maîtrise de la langue française
  - Maîtrise de la langue anglaise
  - Maîtrise de la langue espagnole
  - Maîtrise de la langue allemande
  - BB.S1 - Usages digitaux et numériques
  - Formation aux compétences numériques
-

**B1.S2 - Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire**



- Civilisation : société et culture, économie et vie politique : anglaise
- Civilisation : société et culture, économie et vie politique : espagnole
- Civilisation : société et culture, économie et vie politique : allemande
- Culture et langue vivante : Arabe
- Culture et langue vivante : Chinois
- Culture et langue vivante : Russe
- Culture et langue vivante : Japonais
- Culture et langue vivante : Italien

**B2.S2 - Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires**



- Management interculturel
- Commerce international

**B3.S2 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire**



- Grammaire et traduction : anglais
- Grammaire et traduction : espagnol
- Grammaire et traduction : allemand
- Lexique grammaticale renforcée en anglais
- Lexique grammaticale renforcée en espagnol
- Lexique grammaticale renforcée en allemand
- 

**B4.S2 - Exploitation de données à des fins d'analyse**



- Initiation à la comptabilité
- Economie et politique économique

**B5.S2 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel**



- Core Curriculum – Humanités – L'homme et la nature
- Core Curriculum – Humanités – Comprendre le monde
- Core Curriculum – Anthropologie chrétienne
- Core Curriculum – PPP : Identifier et construire son projet personnel et professionnel
- Core Curriculum – Entrepreneurat pour tous
- Core Curriculum – Engagement solidaire
- Core Curriculum – Armée de terre

**B7.S2 - Expression et communication écrites et orales**



- Maîtrise de la langue française
- Maîtrise de la langue anglaise
- Maîtrise de la langue espagnole
- Maîtrise de la langue allemande

**B8.S2 - Usages digitaux et numériques**



- Formation aux compétences numériques
-

**B1.S3 - Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire**



- Civilisation : société et culture, économie et vie politique : anglaise et américaine
- Civilisation : société et culture, économie et vie politique : espagnole et latino-américaine
- Civilisation : société et culture, économie et vie politique : allemande
- Culture et langue arabe
- Culture et langue chinois
- Culture et langue japonais
- Culture et langue russe - Pas de cours cette année car pas de cours en L1
- Culture et langue Italien

**B2.S3 - Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires**



- Droit des affaires

**B3.S3 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire**



- Grammaire et traduction spécialisée : anglais
- Grammaire et traduction spécialisée : Espagnol
- Grammaire et traduction spécialisée : Allemand

**B4.S3 - Exploitation de données à des fins d'analyse**



- Marketing Mix et Marketing digital
- Communication en milieu professionnel
- Théorie des organisations

**B5.S3 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel**



- Champs professionnels (cf. liste)
- Projet personnel et professionnel
- Entrepreneuriat pour tous (AGIRE)

**B7.S3 - Expression et communication écrites et orales**



- Maîtrise de la langue anglaise
- Maîtrise de la langue espagnole
- Maîtrise de la langue allemande

**B8.S3 - Usages digitaux et numériques**



- Formation aux compétences numériques
-

**B1.S4 - Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire**



- Civilisation : société et culture, économie et vie politique : anglaise et américaine
- Civilisation : société et culture, économie et vie politique : espagnole et latino-américaine
- Civilisation : société et culture, économie et vie politique : allemande
- Culture et langue arabe
- Culture et langue chinois
- Culture et langue japonais
- Culture et langue russe - Pas de cours cette année car pas de cours en L1
- Culture et langue Italien

**B2.S4 - Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires**



- Import export

**B3.S4 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire**



- Grammaire et traduction spécialisée : anglais
- Grammaire et traduction spécialisée : Espagnol
- Grammaire et traduction spécialisée : Allemand

**B4.S4 - Exploitation de données à des fins d'analyse**



- Marketing Direct et Web Marketing en anglais
- Marketing opérationnel en Espagnol
- Marketing opérationnel en Allemand
- Statistiques appliquées

**B5.S4 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel**



- Champs professionnels (cf. liste)
- Projet personnel et professionnel
- Entrepreneuriat pour tous (AGIRE)

**B6.S4 - Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle**



- Stage (105 heures)

**B7.S4 - Expression et communication écrites et orales**



- Maîtrise de la langue anglaise
- Maîtrise de la langue espagnole
- Maîtrise de la langue allemande

**B8.S4 - Usages digitaux et numériques**



- Formation aux compétences numériques
-

**B1.S5 - Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire**

^

- Civilisation : économie et vie politique : anglaise et américaine
- Civilisation : société et culture, économie et vie politique : espagnole et latino-américaine
- Civilisation : société et culture, économie et vie politique : allemande
- Culture et langue arabe
- Culture et langue chinois
- Culture et langue japonais
- Culture et langue russe
- Culture et langue Italien

**B3.S5 - Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires**

^

- Ethique et Management

**B3.S5 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire**

^

- Grammaire et traduction spécialisée : anglais
- Grammaire et traduction spécialisée : Espagnol
- Grammaire et traduction spécialisée : Allemand

**B4.S5 - Exploitation de données à des fins d'analyse**

^

- Market Prospection and International Business Development
- Stratégie de communication
- International Business strategy

**B5.S5 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel**

^

- Champs professionnels (cf. liste)
- Entrepreneuriat pour tous (AGIRE)
- Projet Personnel et Professionnel

**B7.S5 - Expression et communication écrites et orales**

^

- Maîtrise de la langue anglaise
  - Maîtrise de la langue espagnole
  - Maîtrise de la langue allemande
-

**B1.S6 - Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire** ^

- Culture et langue arabe
- Culture et langue chinois
- Culture et langue japonais
- Culture et langue russe
- Culture et langue Italien

**B2.S6 - Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires** ^

- Géopolitique
- Séminaires

**B3.S6 - Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire** ^

- Grammaire et traduction spécialisée : anglais
- Grammaire et traduction spécialisée : Espagnol
- Grammaire et traduction spécialisée : Allemand

**B4.S6 - Exploitation de données à des fins d'analyse** ^

- International Business Law
- Economie et Affaires internationales
- International project development

**B5.S6 - Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel** ^

- Champs professionnels (cf. liste)
- Entrepreneuriat pour tous (AGIRE) ou Projet Personnel et Professionnel

**B6.S6 - Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle** ^

- Stage (140 heures)

**B7.S6 - Expression et communication écrites et orales** ^

- Maîtrise de la langue anglaise
- Maîtrise de la langue espagnole
- Maîtrise de la langue allemande

---

## Stage

Les stages sont obligatoires en 2e et 3e année. Ils feront l'objet de rapports écrits et de soutenance en L3.

## Mobilité internationale

En troisième année, la majorité des étudiants en LEA partent à l'étranger pour un semestre ou une année dans l'une de nos nombreuses universités partenaires en Europe, en Asie, en Amérique-Latine, aux États-Unis et au Canada.

## Équipe pédagogique

L'équipe pédagogique pluridisciplinaire est composée d'universitaires, de professionnels du monde de l'entreprise ayant une solide expertise afin de donner la formation la plus complète possible.

## Et après ?

### Accompagnement vers la professionnalisation

Préparer l'insertion professionnelle de nos étudiants est une priorité. Tout au long de vos études, l'ICT vous accompagne dans la formation de votre projet professionnel et dans votre professionnalisation.

DÉCOUVREZ NOTRE ACCOMPAGNEMENT



## Poursuite d'études

Ce diplôme permet de candidater dans les masters en commerce international, marketing, communication, relations internationales, management ou tourisme.

Par ailleurs, la licence en LEA permet l'accès à tous les concours de l'enseignement.

## Types d'emplois accessibles :

- › Communication et événementiel
- › Commerce international
- › Négociation multilingue
- › E-commerce et Marketing digital
- › Management dans un environnement international
- › Relations internationales ou humanitaire
- › Enseignement

### Contact

#### **Arnaud Le Van**

Directeur des études

✉ [arnaud.levan@ict-toulouse.fr](mailto:arnaud.levan@ict-toulouse.fr)

#### **Valérie Dupuy**

Secrétaire académique

✉ [valerie.dupuy@ict-toulouse.fr](mailto:valerie.dupuy@ict-toulouse.fr)

☎ +33561368138

