

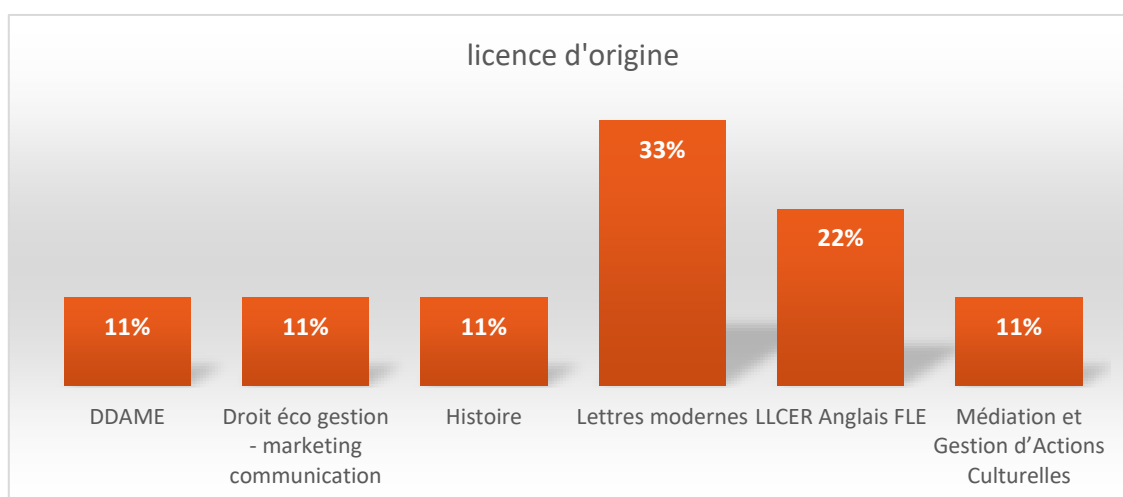
Master Métiers du livre jeunesse

Généralités

Inscrits en Master 2	Questionnaires envoyés	Répondants
26	26	9 soit 35%

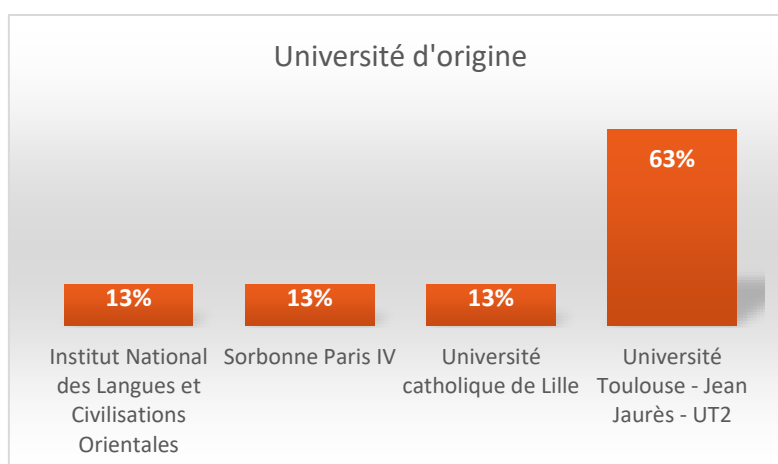
Parmi les répondants :

Sexe	100% de femmes								
Age	<table> <tr> <td>23 ans</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>24 ans</td> <td>44%</td> </tr> <tr> <td>25 ans</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>26 ans</td> <td>11%</td> </tr> </table>	23 ans	22%	24 ans	44%	25 ans	22%	26 ans	11%
23 ans	22%								
24 ans	44%								
25 ans	22%								
26 ans	11%								
Nationalité	100% française								
Etudes antérieures	100% de baccalauréat général dont 63% de filière littéraire								



11% des répondants ont validé leur Licence à l'ICT.

Les répondants extérieurs indiquent leurs universités d'origine réparties comme suit :



100% des répondants ont validé leur Master.

22% des répondants déclarent s'être réorientés pour s'adapter à la suite de l'évolution de leur projet professionnel.

11% des répondants ont validé plusieurs Master 1.

Ce sont les spécialités proposées dans le cadre du Master qui ont motivé le choix de l'ICT ainsi que sa localisation géographique.

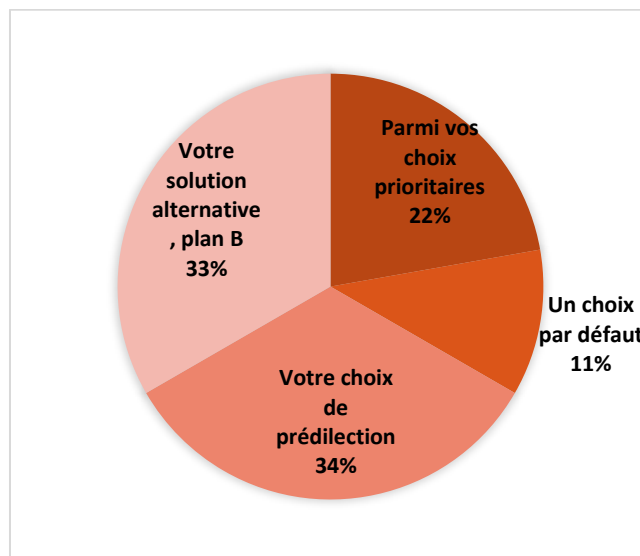
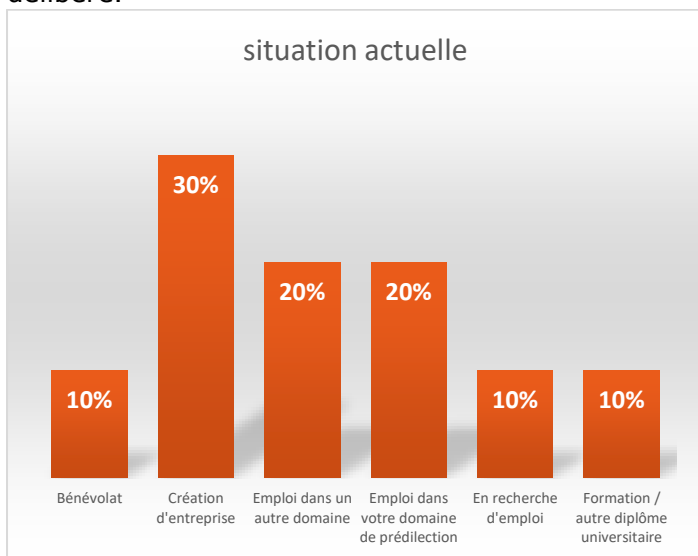
Préparation à l'insertion professionnelle

100% des répondants déclarent avoir été préparés à leur insertion professionnelle. 95% des répondants se disent satisfaits, voire très satisfaits de cet accompagnement et ce sont les stages qui sont plébiscités, suivis des spécialités du master et les séances de PPP.

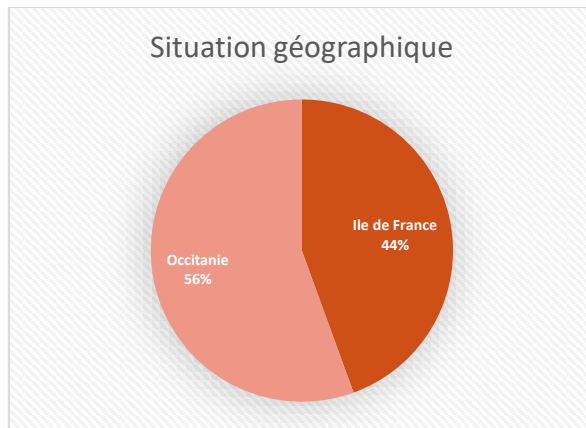
Selon les répondants, le lien avec les *Alumni* de l'ICT devrait être développé, de même que des offres d'emploi ou de stage proposés par des partenaires.

Situation actuelle

30% des répondants ont créé leur entreprise pour travailler. 56% affirment qu'il s'agit d'un choix délibéré.



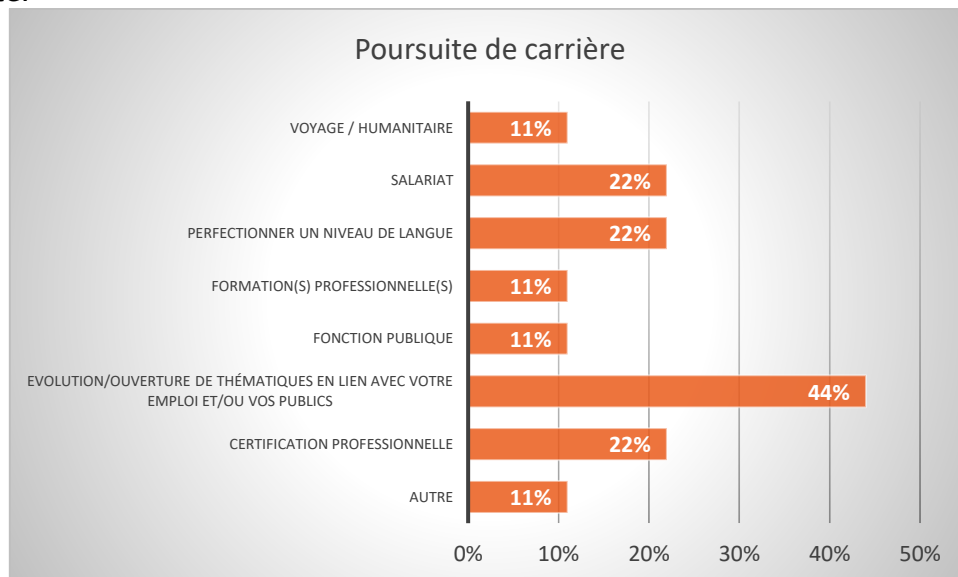
On note que les répondants n'ont pas eu de réelles difficultés à trouver un emploi puisque 66% d'entre eux ont candidaté à peu d'emplois avant d'en trouver un.



La majorité des répondants est restée en Occitanie et exerce à Toulouse et/ou dans les départements limitrophes. On remarque un fort déplacement vers l'Île de France où se situent la plupart des grandes maisons d'édition.

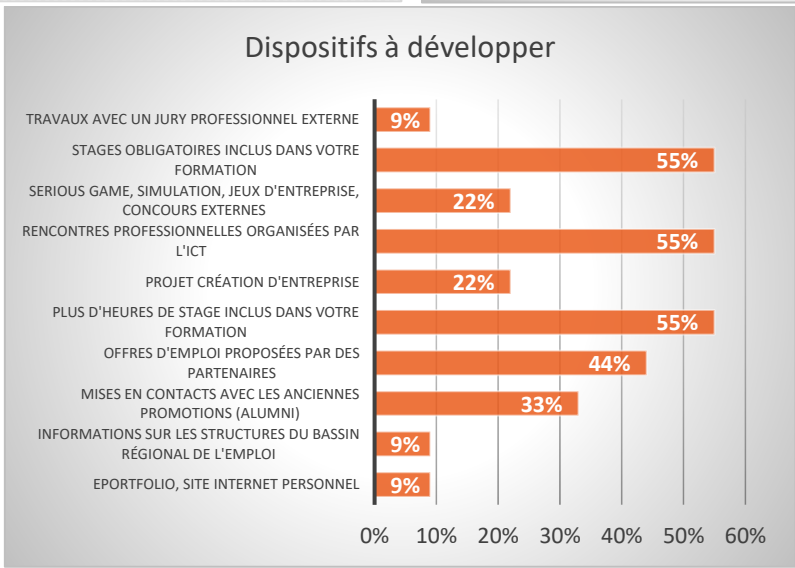
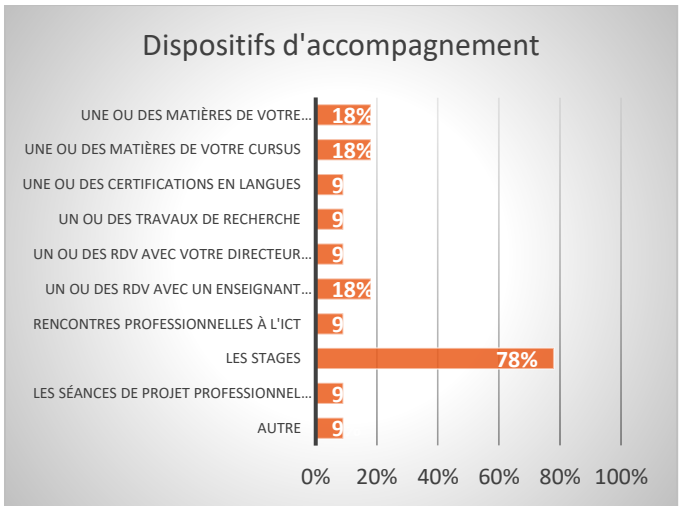
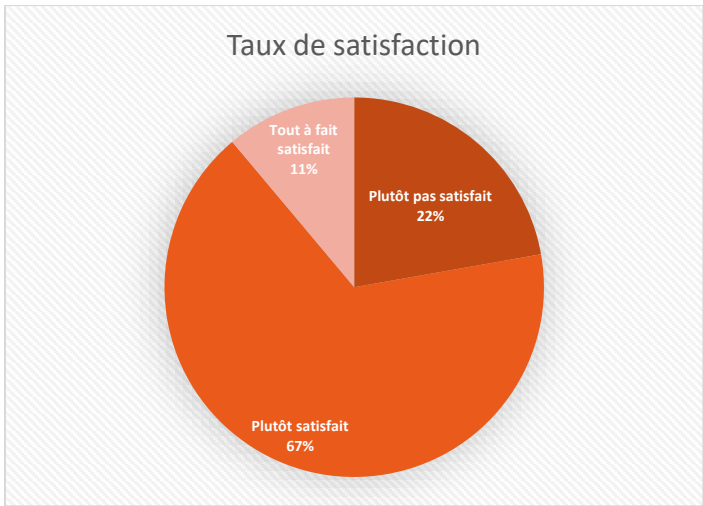
Poursuite de la carrière

Pour la suite de leur carrière, les répondants envisagent d'évoluer dans les thématiques propres à leur secteur d'activité.



Préparation au projet professionnel

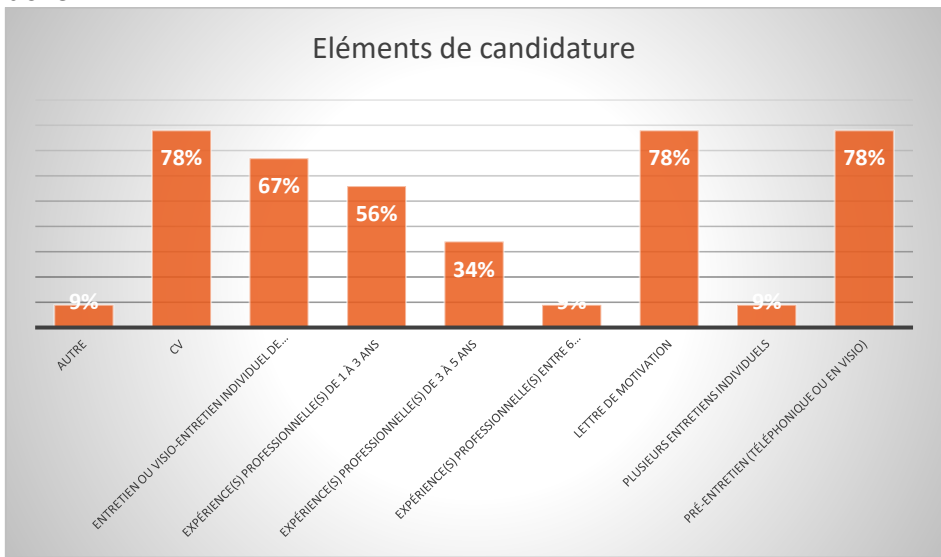
78% des répondants estiment avoir été préparés à leur insertion professionnelle et se disent satisfaits de cet accompagnement dans les mêmes proportions. S'ils apprécient l'ensemble des dispositifs mis à leur service ce sont les stages qui recueillent le plus de suffrage.



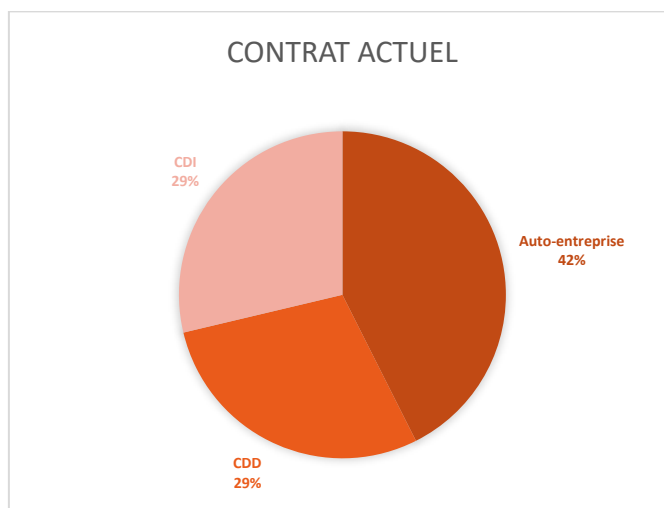
Les répondants souhaiteraient encore plus d'heures de stage obligatoires dans leur formation ainsi que des rencontres avec des professionnels organisées par l'ICT. Dispositifs qui, notons-le, sont déjà très présents dans ce Master.

L'emploi

Pour accéder à l'emploi les éléments de candidature sont très classiques : CV, lettre de motivation et entretien d'embauche.



Les répondants n'ont pas donné de réponses exploitables quant à la durée de la recherche d'emploi.



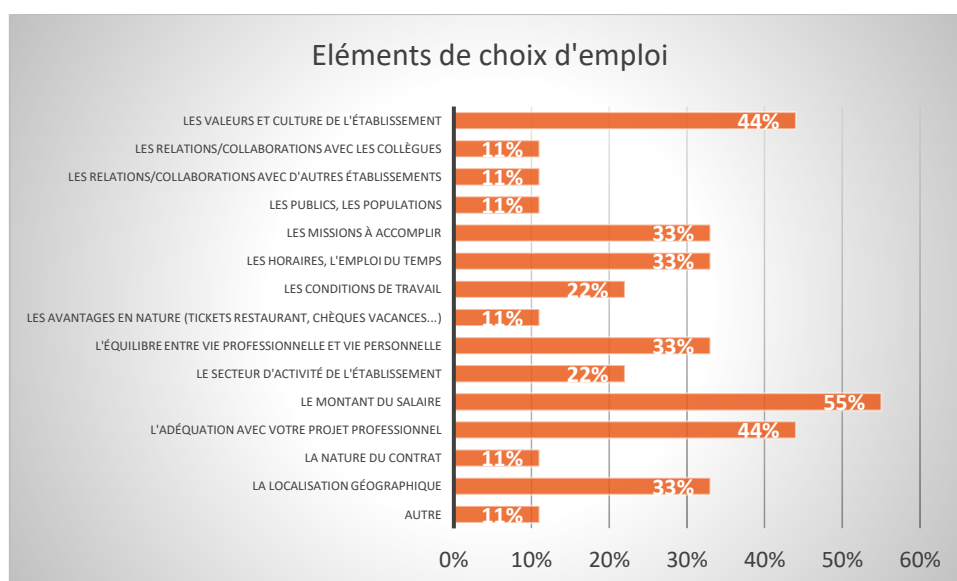
La quotité de travail est assez disparate et parasitée par le statut d'auto-entrepreneur qui ne compte pas ses heures de travail. Pour 71% des répondants, il ne s'agit pas d'emplois alimentaires.

Les répondants se disent majoritairement Profession libérale ce qui s'explique par le fait qu'ils sont devenus auto-entrepreneurs pour accéder à l'emploi. Ils exercent dans des structures de petite taille.

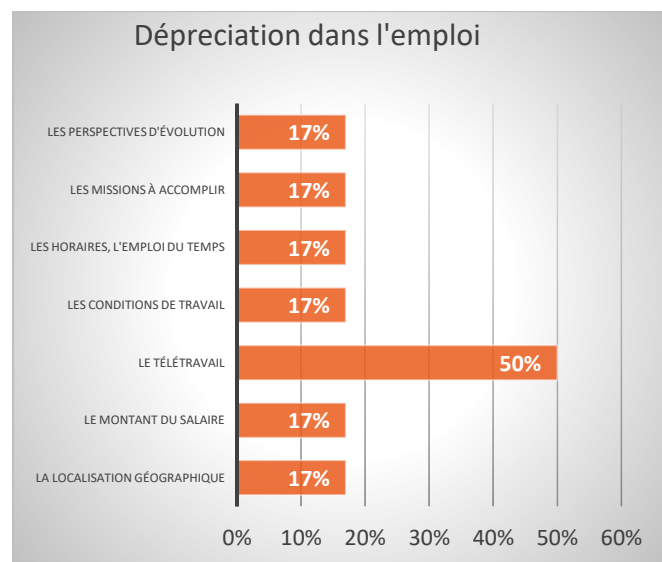
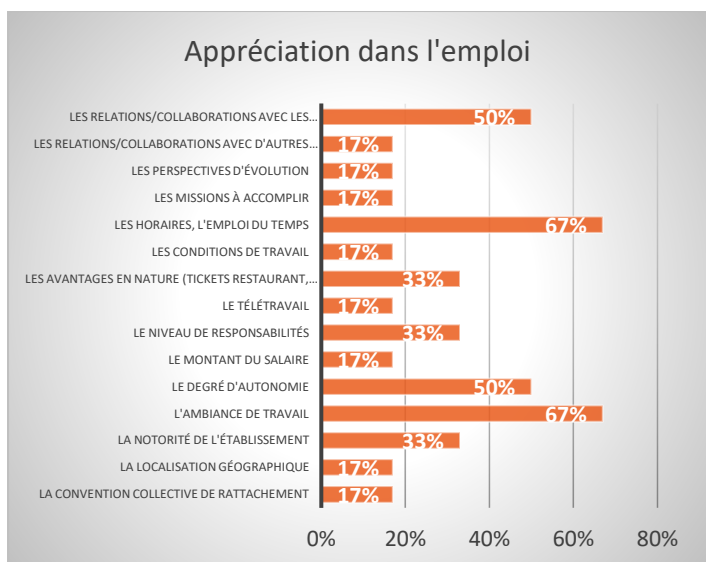
67% des répondants travaillent dans le domaine de l'édition. 33% exercent dans des secteurs culturels connexes.

En moyenne, les répondants ont mis 1,7 mois à trouver un emploi à l'issue de leur Master.

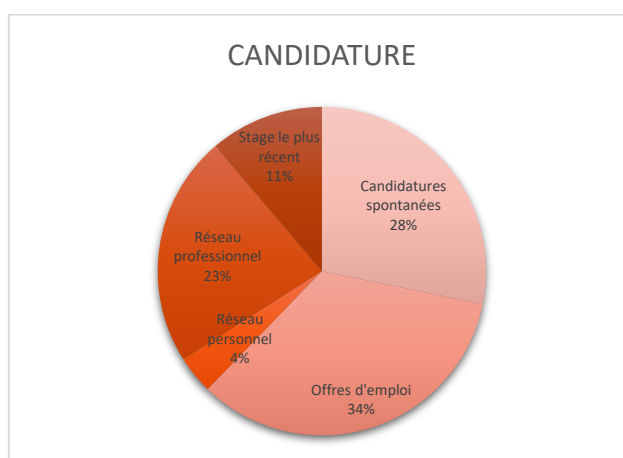
Pour choisir leur emploi les répondants regardent le montant du salaire, l'adéquation avec leur projet professionnel et les valeurs de l'établissement.



Dans leur emploi actuel les répondants apprécient les horaires et l'ambiance de travail et les relations avec les collègues. La situation géographique de la structure, le manque de temps pour effectuer des recherches, de la veille et le montant du salaire sont, quant à eux, des bémols sur l'emploi actuel des répondants.



Pour accéder à l'emploi, les répondants ont utilisé tous les moyens possibles.



Revenus

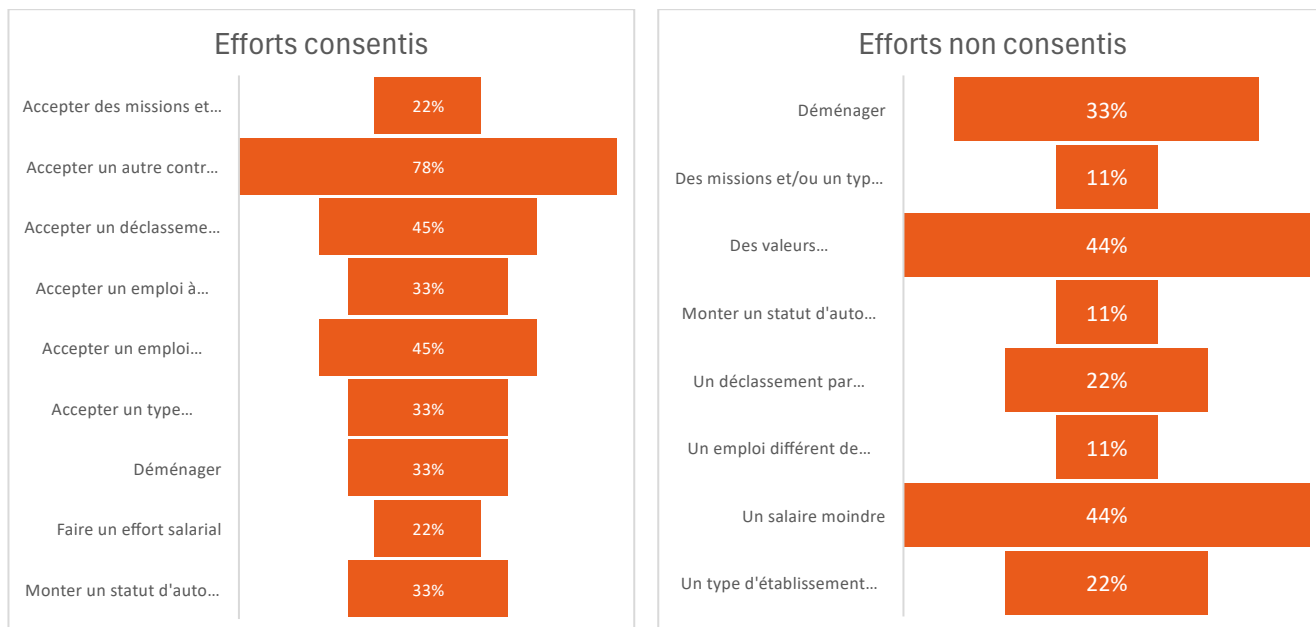
Les répondants en emploi indiquent gagner en moyenne 20 750€ bruts annuels. Les données ne sont pas assez précises pour les analyser convenablement.

Concernant le salaire mensuel net, les répondants déclarent un revenu de 1 453€ en moyenne.

Il est difficile de donner un comparatif avec les données nationales étant donné la diversité des emplois exercés et des secteurs visés.

Evolution professionnelle

Pour trouver un emploi, les répondants sont prêts à certains efforts mais pas à tout ; si le CDI n'est plus une condition *sine qua non* pour l'emploi, un salaire trop bas et des valeurs différentes apparaissent comme rédhibitoire.



Les répondants sont satisfaits de leur formation

