

LICENCE DE MEDIATION CULTURELLE ET COMMUNICATION

Généralités :

Inscrits	Répondants
33	7

Parmi les répondants :

Sexe	Age	Nationalité	Etudes antérieures
Femme 100%	22 ans 57% 23 ans 29% 25 ans 14%	Française 100%	86% bac général 14% bac technologique

Situation actuelle :

Parmi les répondants :

Master 1	Licence	Service civique
72%	14%	14%

40% des répondants en Master sont en Master information et communication et 20% en MBA Manager Marketing Communication.

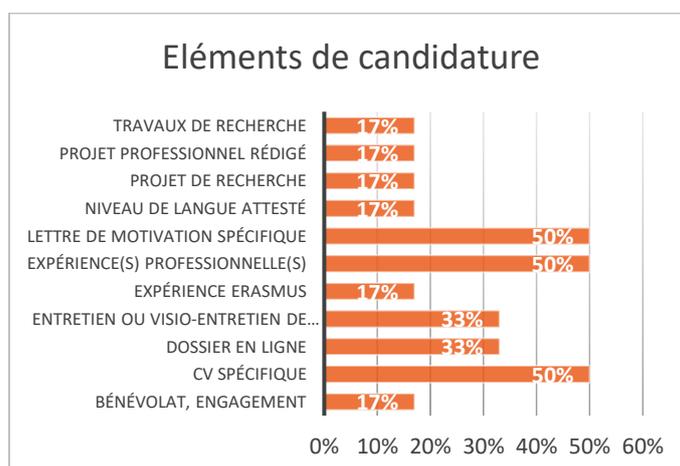
14% suivent un *Bachelor* en direction artistique.

Localisation géographique :

67% des répondants en Master sont en Occitanie dont 75% d'entre eux à Toulouse et 50% d'entre eux étudient à l'université Toulouse 1 Capitole.

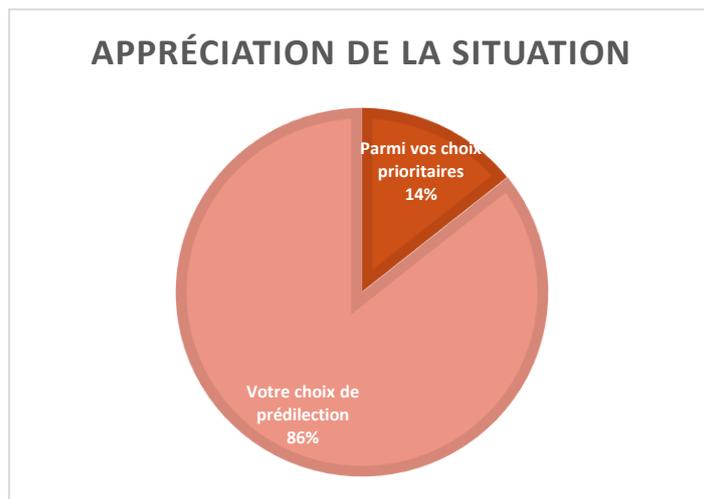
Candidatures à la poursuite d'études :

Pour accéder à leur poursuite d'études, les répondants ont dû produire des CV et lettre de motivation spécifiques. On constate que les expériences professionnelles ont été valorisées dans cette campagne de recrutement.



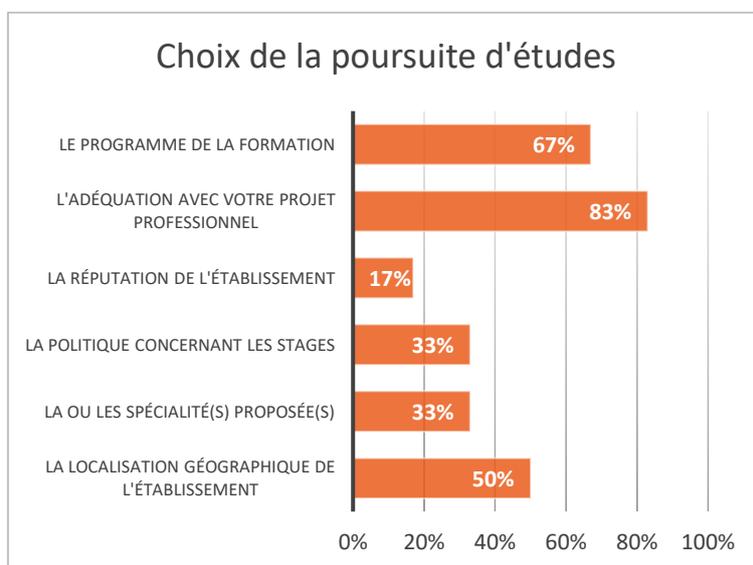
Appréciation de la situation actuelle par les répondants :

Les répondants sont tous satisfaits de leur situation actuelle.



Choix de la poursuite d'études :

L'adéquation avec le projet professionnel reste l'élément de choix numéro 1, mais le programme de la formation importe également.



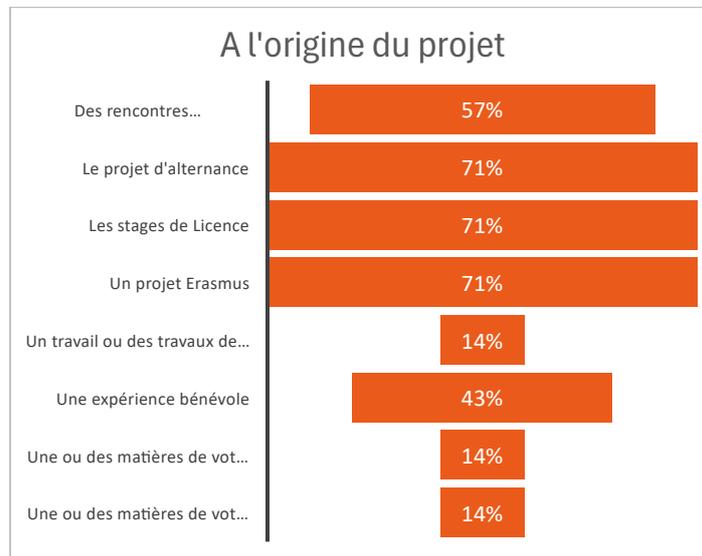
Projet 2024-2025 :

En toute logique, les 71% de répondants en M1 souhaitent poursuivre dans le M2 correspondant.

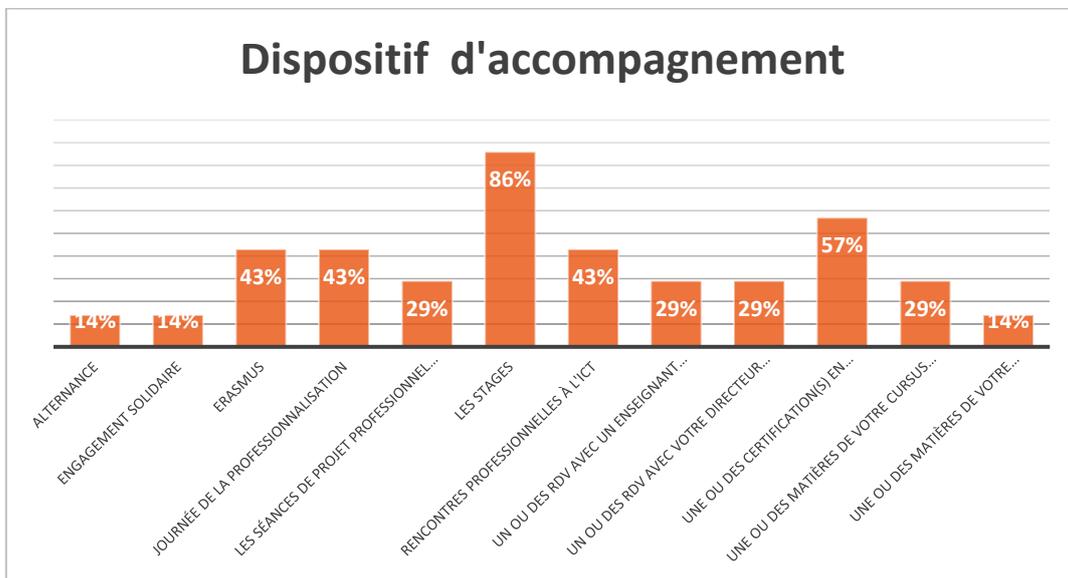
Licence	14%
Master 2 dans la continuité du M1	71%
Voyage / humanitaire	14%

Le projet professionnel :

A l'origine du projet, on constate l'importance d'un projet d'alternance, les stages de Licence et l'opportunité d'un séjour international.

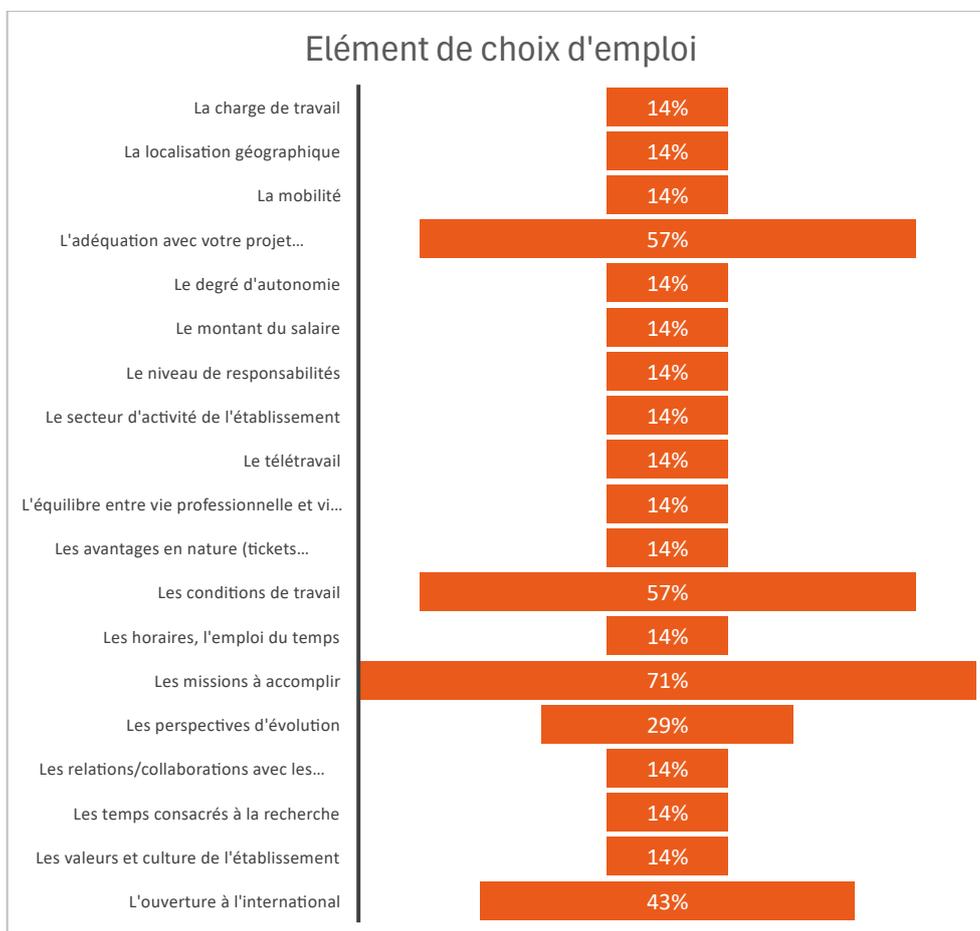


Pour construire leur projet, les répondants ont bénéficié des certains dispositifs parmi lesquels, les stages sont vus comme déterminants par 86% d'entre eux, suivis des certifications en langue (57%).

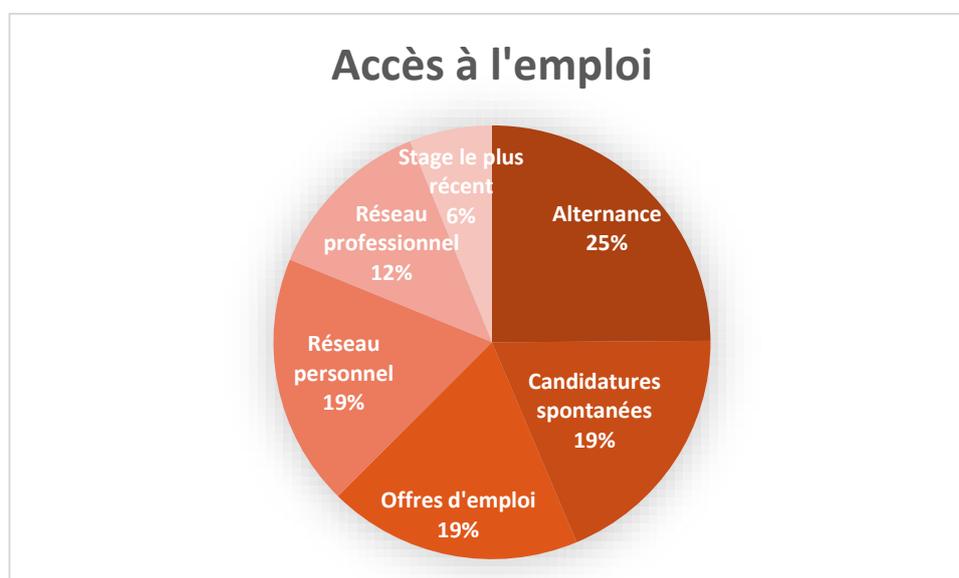


L'emploi :

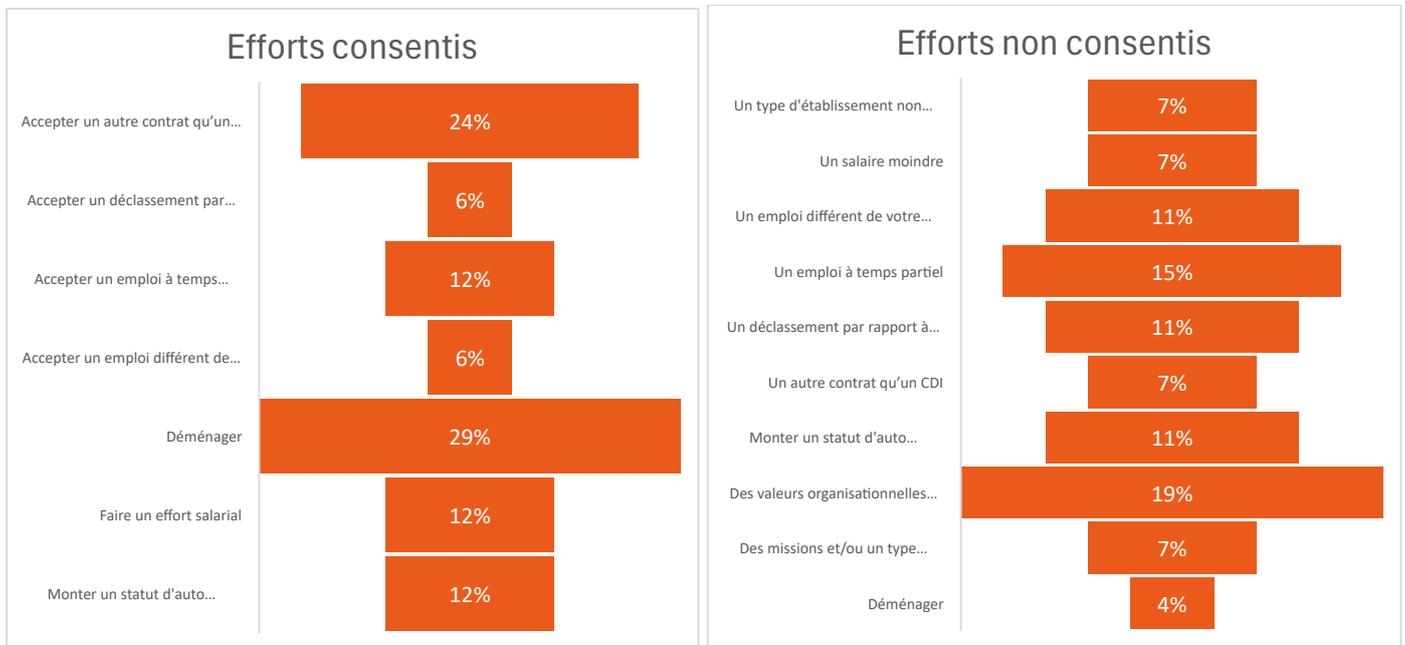
Pour postuler à l'emploi, les répondants privilégient les missions à accomplir. L'adéquation avec le projet et les conditions de travail suivent à part égal.



Pour accéder à l'emploi les répondants comptent sur l'alternance mais sont assez ouverts pour envisager d'autres canaux.



Pour travailler, les répondants de MGAC peuvent consentir des efforts mais pas tous. Pour la 3^e année consécutive, le CDI n'apparaît plus comme un levier d'emploi de même que le déménagement qui semble être accepté. Toutefois, le temps partiel et le renoncement aux valeurs personnelles sont des freins pour près de 20% des répondants de MGAC.



58% des répondants de MGAC se déclarent satisfaits de leur formation.

