

# LICENCE DE MÉDIATION ET GESTION D'ACTIONS CULTURELLES

La Licence de Médiation et Gestion d'Actions Culturelles forme à la conception et à la gestion de projets et événements culturels. Le cœur de cette formation repose sur le cours de conduite de projet, qui se déploie sur les six semestres avec la réalisation concrète d'un projet culturel. De manière plus ciblée, les étudiants seront sensibilisés à des disciplines telles que le droit, la sociologie, la médiation, le marketing, la comptabilité, l'histoire des arts, la PAO, etc. Le tout adapté aux exigences du domaine culturel.

## SAVOIR-FAIRE ET COMPÉTENCES

- >> Concevoir, assurer tout ou partie d'un événement culturel dans le domaine public ou privé
- >> Organiser des expositions, des résidences d'artistes, des animations diverses, des conférences
- >> Appliquer les connaissances élémentaires des cadres juridiques, administratifs et financiers
- >> Capacité à s'adapter aux différents interlocuteurs
- >> Internes et externes
- >> Gérer un projet
- >> Communication
- >> PAO
- >> Marketing

## PRÉ REQUIS

- >> Bonne culture générale
- >> Sens de la communication
- >> Appétence pour le monde culturel

## DÉROULÉ DE LA FORMATION

- >> 496h en première année
- >> 550h en deuxième année
- >> 456h en troisième année

**1<sup>ère</sup> année :** Introduction à la gestion des actions culturelles

**2<sup>ème</sup> année :** Développement de l'aspect financier, politique et communicationnel de la culture, cours de création graphique

**3<sup>ème</sup> année :** Réalisation du projet

Approches théoriques et pratiques sur les six semestres

## MODALITÉS D'INSCRIPTION

Les candidats doivent être titulaires du Baccalauréat, du DAEU ou d'un diplôme de niveau IV.

**www.parcoursup.fr**

Les candidats titulaires d'un diplôme étranger équivalent au Baccalauréat, hors Espace Économique Européen, ne peuvent pas candidater sur Parcoursup et doivent se conformer aux procédures les concernant.

**www.campusfrance.org**

## EN BREF

- >> Diplôme d'État
- >> Durée : 3 ans
- >> Stage : oui
- >> Durée de stage : 3 semaines en 2<sup>ème</sup> année, 4 semaines en 3<sup>ème</sup> année
- >> Alternance : non
- >> Destination Erasmus : Espagne, Hongrie, Pays-Bas, Portugal
- >> Tarifs : entre 4011 € et 5211 € (tarif modulé en fonction du revenu des parents)

## CHIFFRES CLÉS

Taux de réussite par licence :

- >> L1: 100%
- >> L2: 100%
- >> L3: 97%

## LES + FORMATION

- >> Passeport culturel (sorties culturelles accompagnées)
- >> Apprentissage des outils numériques (PAO, CAO)

## ANNÉE 1

### Bloc de compétences N°1 :

Identification d'un questionnement au sein d'un champ disciplinaire

- >> Mouvements artistiques (sur les six semestres)
- >> Musicologie
- >> Droit de la culture/droit administratif

**Bloc de compétences N°2 :** Analyse d'un questionnement en mobilisant des concepts disciplinaires

- >> Psychologie sociale
- >> Gestion des RH
- >> Médiation culturelle

**Bloc de compétences N°3 :** Mise en œuvre de méthodes et d'outils du champ disciplinaire

- >> Veille projet
- >> Conduite de projet (sur les six semestres)

**Bloc de compétences N°4 :** Exploitation de données à des fins d'analyse

- >> Méthodologie universitaire

### Bloc de compétences N°5 :

Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel

- >> Passeport culturel (sur les six semestres)
- >> Les métiers de la filière

**Bloc de compétences N°6 :** Expression et communication écrites et orales

- >> Maîtrise de la langue française.
- >> Maîtrise de la langue anglaise.
- >> Langue vivante 2

**Bloc de compétences N°7 :** Usages digitaux et numériques

- >> Formation aux compétences numériques

## ANNÉE 2 & 3

En deuxième et troisième années, viennent s'ajouter des matières telles que :

- >> Sociologie de la culture
- >> Économie de la culture
- >> Politiques culturelles
- >> Art et artistes dans la littérature
- >> Le livre : objet de médiations
- >> Financement, marketing de la culture
- >> Communication : écrite, orale, événementielle, médiatique
- >> Stratégie marketing
- >> PAO
- >> Anthropologie des arts
- >> Filmologie, atelier art contemporain
- >> Politiques patrimoniales
- >> Droit de la culture
- >> Médiation interculturelle
- >> Muséographie
- >> Sémiologie
- >> Spécialisation par domaine / métier à partir de la deuxième année (champs professionnels au choix de l'étudiant).

## POUR SUIVRE MES ÉTUDES / EMPLOI

- >> Services culturels des collectivités territoriales ou privées, mairies, départements, régions
- >> Services de coopération et d'action culturelle,
- >> Institution, entreprise, agence, fundraising
- >> Théâtre, musée, galerie, exposition, festival
- >> Journalisme

## CONTACT

### Directeur des études :

Stéphane LAPOUTGE  
stephane.lapoutge@ict-toulouse.fr

### Secrétaire académique :

Valérie DUPUY  
valerie.dupuy@ict-toulouse.fr